



Facebook: <https://www.facebook.com/fundacjadobrychinicjatyw/>

Warszawa, 25.01.2021r.

Strona www: <https://www.fdi.org.pl>

Specjalista ds. Fundraisingu i Komunikacji

Cześć!

Celem działań **Fundacji Dobrych Inicjatyw** jest poprawa sytuacji wychowanków placówek opiekuńczo – wychowawczych oraz przygotowanie ich do „wejście w dorosłość”. Chcemy zmienić statystyki raportów NIK (Najwyższy Izba Kontroli), które pokazują jak bardzo obecny system wsparcia jest niewydolny. Opracowujemy, wdrażamy, monitorujemy narzędzia oraz instrumenty pracy z młodzieżą, które w kolejnym kroku będziemy chcieli wdrożyć w całej Polsce i tym samym rozwiązać problem systemowo. Dodatkowo robimy różne działania akcyjne.

Chcesz mieć w tym swój udział i odnajdujesz się w obszarze fundraisingu i komunikacji? **Aplikuj!**

Od pierwszego dnia pracy Twoim zadaniem będzie:

- budowa i poszerzenie bazy darczyńców indywidualnych;
- wdrażanie mechanizmów i narzędzi do ich pozyskiwania oraz utrzymania relacji;
- tworzenie spójnej, autorskiej oraz transparentnej komunikacji do darczyńców;
- wzmacnianie brandu fundacji;
- realizacja kampanii fundraisingowych, crowdfundingowych oraz wizerunkowych (PR, content marketing, media społecznościowe);
- działania z zakresu kampanii 1%;
- współorganizacja wydarzeń specjalnych i eventów.

Te zadania będzie Ci tym łatwiej realizować, jeśli posiadasz już takie doświadczenie i umiejętności jak:

- min. 2-letnie doświadczenie w realizacji zadań wymienionych powyżej;
- umiejętność tworzenia, wdrażania oraz monitorowania kampanii fundraisingowych i crowdfundingowych z wykorzystaniem takich platform jak: Facebook, Instagram i LinkedIn (mile widziana znajomość paneli reklamowych wyżej wspomnianych kanałów);
- masz lekkie pióro i potrafisz tworzyć atrakcyjne treści na www, fb, newsletter, notki prasowe;
- a jeśli dodatkowo masz doświadczenie w poniższych tematach to koniecznie zaznacz to w CV:
 - działania typu digital marketing (targetowanie z użyciem dedykowanych TG w tym looklike, pixel Facebooka, insight tag na LinkedIn), Google Tag Managera i Google Analyticsa, utm, praca w CRMie.

Chcemy być umiał/a zarażać ideą, myślą, pasją, a jednocześnie umiał/a trudne rzeczy opowiedzieć prostymi zdaniem, budując społeczność ludzi zaangażowanych i otwartych... w taki sposób, byśmy mogli to zmierzyć.

Jak my możemy pomóc Ci w tych działaniach?

- dostosujemy formę umowy do Twoich potrzeb;
- wymiar pracy: pełny etat;
- zaprosimy do naszego biura mieszczącego się przy ul. Szczęśliwickiej 51 (zaraz obok Parku Szczęśliwickiego / Warszawa – Ochota);
- jeśli nie chcesz zostawiać w domu swojego pupila (psa), damy mu miskę z wodą :)
- nie zawahamy się wysłać Cię na płatne szkolenia, by inwestować w Twój rozwój;
- oddamy Ci jedną szafkę na zapasowe koszule, garnitury/sukienki i buty, by mieć je pod ręką przed każdym spotkaniem :)
- podzielimy się z Tobą naszym doświadczeniem;
- wykupimy dla Ciebie pakiet medyczny;
- będziesz brał/a udział w fajnych i sensownych projektach społecznych;

Jeśli uważasz, że nasza propozycja i forma współpracy odpowiada na Twoją potrzebę, a Twoje doświadczenie pomoże nam rozwijać organizację w zakresie fundraisingu i komunikacji, to prosimy być wysłać/a nam: swoje CV na adres: biuro@fdi.org.pl do **10 lutego 2021r.** + **oczekiwania finansowe** (kwota netto) na okres pierwszych 3 - 6mc współpracy i po tym okresie.

15 lutego poinformujemy Was o wynikach pierwszego etapu rekrutacji, a do 20 lutego przeprowadzimy rozmowy/spotkania z wybranymi kandydatami. Zakończenie procesu rekrutacji i ostateczne wyniki nastąpią 25 lutego.

Jeśli przed przygotowaniem i wysłaniem CV chciałbyś/a o coś dopytać, to prosimy o kontakt pod nr tel.: 22 308 88 81 lub biuro@fdi.org.pl.

Prosimy o zawarcie klauzuli informacyjnej: *"Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych dla potrzeb niezbędnych do realizacji procesu rekrutacyjnego (zgodnie z ustawą z dnia 29.08.1997 r. o ochronie danych osobowych, Dz.U. 1997 nr 133 poz. 883 z późn. zm.)."*